

Bilaga 1. Bolaget ska redogöra för hur väsentliga IRO:er integreras i bolagets affärsmodell och strategi samt finansiell effekt.

Sammanfattning (max 1 A4)

Uppdraget /affärsmodell

KHST finns för alla stockholmare där yttrandefriheten och den konstnärliga friheten utgör grunden. KHST ska verksamheten ska bli angelägen för mer fler med fokus på människor i grupper som idag sällan tar del av verksamheten. Genom att samspela med nya och externa aktörer ska verksamheten (konstuttrycksformen) nå ut till flera stockholmare samt förstärka betydelsen för alla stockholmare.

KHST ska värna rollen som öppet och inbjudande värdskap med bra service, välkommande bemötande och inkluderande på flera språk och god tillgänglighet för personer med funktionsnedsättningen. Verksamheten ska nå ut till nya grupper och särskilt barn och unga samt unga vuxna.

Affärsmodellen bygger på att stärka demokratiska värden och ska tillse att verksamheten är tillgänglig för alla.

Påverkan

Kulturhuset Stadsteatern bidrar till ett rikt kulturliv med flertal konstformer till Stockholm och dess invånare och bidrar till stärkt social hållbarhet och positiv påverkan för stadens mångfald, tillgänglighet, ökad demokrati och yttrandefrihet. Kulturhuset Stadsteaterns verksamhet innebär att bygga och utveckla hållbara relationer inom kulturens område såsom att utveckla samarbetet med det fria kulturlivet och internationella samarbeten. Kulturhuset Stadsteatern medverkar aktivt i fördjupande dialog, forum och debatter kring aktuella samhällsfrågor och inom teman som berör flertal olika aspekter inom hållbarhet.

Kulturhuset Stadsteatern ska rapportera på E1, E5, S1, S2, S3 och S4.

	EI Klimat	E2 Föroreningar
Påverkan (Impact)	Resursanvändning i egna verksamheten samt vid materialanskaffning.	Resursanvändning i egna verksamheten samt vid materialanskaffning. Kemikalier i materialanvändningen – tillverkningsprocesser. Tillse att inköp sker av hållbara material av hållbara leverantörer.
Risker (Risks)	Liten påverkan i egenskap av hyresgäst i verksamhetslokalerna. Långa leverantörskedjor. Små möjligheter att följa upp hela leveranskedjan.	Långa leverantörskedjor. Små möjligheter att följa upp i hela leveranskedjan. Kemikalieanvändningen i textilier och äldre material påverkan återvinningen negativt.
Möjligheter (Opportunities)	Minska resursanvändningen genom minskad materialförbrukning, kortare transporter, mer återbruk mer sorterat avfall att återanvända i verksamheten. Minska energianvändning i verksamhetslokalerna.	Minskad användning av kemikalier med anledning av inventering (Chemsoft-system) samt medvetandegörandet i organisationen och vid inköp.
Affärsmodell	Förstärka samordning och utveckling av arbetet med hållbarhetsfrågor avseende miljö – och klimat.	Förstärka samordning och utveckling av arbetet med hållbarhetsfrågor avseende miljö – och klimat.
Strategi	Minska miljö – och klimatpåverkan av verksamhetslokalerna- i samverkan med hyresvärdar. Ange krav om klimatberäkningsdata i inköp och upphandlingar. Arbeta för att påverka branschen.	Minska kemikalier i material samt minska avfall med kemikalier. Ökad medvetenhet vid inköp, produktion och leverantörsled. Arbeta för att påverka branschen.
Finansiella effekter <i>Ej monetära termer</i>	Kan leda till ökade kostnader när mer material produceras och tillverkas utifrån närhetsprincipen (minskat från tredjeland).	Kan leda till ökade kostnader när mer Material produceras och tillverkas utifrån närhetsprincipen (minskat från tredjeland).
Koncernperspektiv	Arbeta proaktivt med information och utbildning. Samverka inom staden.	Arbeta proaktivt med information och utbildning. Samverka inom staden.

	E3 Vatten	E4 Biologisk Mångfald
Påverkan (Impact)	Minska förbrukning. (Marginellt påverkan gm minska föroreningar och utsläpp från produktion.)	Minska materialförorenande material. Minska användningen av förbrukningsmaterial.
Risker (Risks)	Små möjligheter och resurser att genomföra kontroller. Svårt att få till efterkontroller.	Når inte ut med information till alla aktörer och samarbetspartners, hyresgäster.
Möjligheter (Opportunities)	Minska utsläpp av kemikalier. Arbeta aktivt med information och utbildning – övergå till andra materialval.	Arbeta aktivt med information och utbildning – övergå till andra materialval.
Affärsmodell		
Strategi	Arbeta aktivt med information och utbildning – övergå till andra materialval. Ställ krav på redovisning i leverantörsledet.	Arbeta aktivt med information och utbildning. Tillse att relevanta krav ställs vid inköp/upphandling Ställ krav på redovisning i leverantörsledet.
Finansiella effekter <i>Ej monetära termer</i>	Ökade administrativa kostnader.	Ökade administrativa kostnader.
Koncernperspektiv	Samordning avseende information och utbildning. Tillse att Staden blir duktigare på inköp- och upphandling samt att ange relevanta villkor.	Samordning.

	E5 Cirkularitet	G1 Styrning
Påverkan (Impact)	Resursanvändning och avfall från produktion och från hyresgäster (Kulturhuset) Påverka leverantörsledet.	Kontrollera leverantörsled och tillse att avtal ingås med rätt leverantörer.
Risker (Risks)	Ökade kostnader. Ökad avfallshantering.	Mer regelstyrning och detaljstyrning. Krav om ökade resurser.
Möjligheter (Opportunities)	Kan minska inköpskostnader, materialkostnader, transporter och avfallsvolym.	Stärker regelefterlevnaden. Ökad struktur och inventering av processer. Ökad internkommunikation.
Affärsmodell	Mer återbruk i verksamheten. Utveckla Materialmagasinet. Beakta återbruk vid inköp.	Arbeta aktivt med information och utbildning. Systematisk avtalsuppföljning. Ställ krav på redovisning i leverantörsledet.
Strategi	Öka andelen återbruk vid inköp och produktion. Ange tydliga mål för olika material och produkter och vid nyinskaffning. Samverkan med civilsamhället för att skapa nya lösningar/innovation.	Arbeta aktivt med inköp och upphandling samt uppföljning. Ökad kvalitet som beställare.
Finansiella effekter <i>Ej monetära termer</i>	Minskade kostnader av vissa material- dock ökade omkostnader. Viktigt att utveckla Materialmagasinets "affär". Konkurrens med andra aktörer.	Ökade administrativa kostnader.
Koncernperspektiv	Öka återbruk och samverkan. Samordning avseende information och utbildning. Tillse att Staden blir duktigare på inköp- och upphandling samt att ange relevanta villkor.	Gemensamma principer för styrning och gemensamma styrdokument.

	S1 Egen arbetskraft	S2 Arbetstagare i värdekedjan
Påverkan (Impact)	God arbetsmiljö. Bra arbetsgivare.	Kravställare vid inköp. Goda arbetsvillkor och sociala krav.
Risker (Risks)	Stor andel f-skattare som utför uppdrag. Små möjligheter att påverka villkoren föruppdragstagare. Ökat antal mindre arvodesuppdrag.	Svårt att kontrollera uppställda sociala och arbetsmiljökrav.
Möjligheter (Opportunities)	Arbeta aktivt för att bli en attraktiv arbetsgivare och uppdragsgivare. Varumärkesbyggande för branschen.	Skapa trygg arbetsmiljö och trygga villkor i hela affärsledet samt möjlighet en att påverka branschen.
Affärsmodell	Erbjuda goda arbetsvillkor. Samverka med externa aktörer och fria kulturlivet.	Erbjuda goda arbetsvillkor. Samverka med externa aktörer och fria kulturlivet.
Strategi	Utbildningsinsatser Krav vid rekrytering. Långsiktig rekryteringsplan.	Fortsätta ange tydliga villor i inköps- och upphandlingsprocessen. Följ upp leverantörer och dess underleverantörer. Ställ krav om uppfyllelse av ILO-barnkonventioner.
Finansiella effekter <i>Ej monetära termer</i>	Ökad rörlighet på arbetsmarknaden. Otryggheter i branschen vilket medför svårigheter att rekrytera och behålla personal.	Ökade kostnader vid inköp och upphandling samt uppföljning. Ökade krav på att vara en professionell beställare.
Koncernperspektiv	Gemensamma styrdokument. Samordning inom staden för att vara en god arbetsgivare.	Gemensamma styrdokument och informationsutbyte.

	S3 Påverkade samhällen	S4 Konsumenter och slutanvändare
Påverkan (Impact)	Stärka demokratin och yttrandefriheten.	Socialt ansvar. God service. När ut till bred målgrupp. Ökad tillgänglighet.
Risker (Risks)	Orolig omvärld. Ekonomiska utmaningar.	Brister i tillgänglighet. GDPR-brott. Cyberattacker/It-säkerhetsbrister. Små risker för incidenter. Hanterar liten mängd känslig information.
Möjligheter (Opportunities)	Påverka och utveckla branschen. Samverkan med civilsamhället. Samarbeta med utbildningslärosäten. Varumärkesbyggande.	Skapa robusta och säkra systemlösningar. Medför ökad struktur och effektiva processer.
Affärsmodell	Nå ut till stor andel stockholmare och andra. Värna mötesfriheten och det fria ordet samt konstnärliga friheten.	Hög kvalitativt erbjudande till våra slutkunder – besökarna. God service och bemötande – högt NKI.
Strategi	Fortsatt arbete med antikorrupption. Hållbart affärsled. Granska leverantörer.	Upprätthålla god service och bemötande. Robusta biljett- och kassasystem och verktyg koppla till vår affärsverksamhet. Fortsatt aktivt arbete med antikorrupption. Visselblåsning. Ökade krav om utvecklade system för kvalitetsledning/ kundhantering.
Finansiella effekter <i>Ej monetära termer</i>	Beroende av samarbeten - sårbarhet	Beroende av externa hyresgäster och samarbeten – sårbarhet. Risker kopplat till vikande efterfråga och minskad köpkraft.
Koncernperspektiv	Gemensamma styrdokument och informationsutbyte.	Samordning kring inköp och erfarenhetsutbyte. Samverkan med andra aktörer.